Elektronický zpravodaj pro klienty společnosti EKO-KOM, a.s.
EKO-KOM, a.s., Na Pankráci 1685/17, 140 21 Praha 4
zpravodaj@ekokom.cz, www.ekokom.cz, tel.: + 420 729 848 444–445, + 420 261 176 256

# EKO-KOMunikace

ZPRAVODAJ PRO KLIENTY SPOLEČNOSTI EKO-KOM, a.s. 2/2026

3 PPWR – NOVÉ POVINNOSTI OD 12. 8. 2026

10 VÝSLEDKY SYSTÉMU EKO-KOM 2025

14 SEMINÁŘE O PPWR

## EDITORIAL

Vážení klienti,

zdravím Vás během prázdninových dnů a rád Vás seznámím s obsahem našeho zpravodaje.

Od 1. července platí nové Všeobecné obchodní podmínky, které jsou nedílnou součástí smlouvy o sdruženém plnění, jimiž jsme museli reagovat na Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2025/40 o obalech a obalových odpadech (známého pod zkratkou „PPWR“).

Datum účinnosti PPWR od 12. srpna je už za dveřmi, a tak jsme pro Vás připravili přehled nových povinností, které začnou zanedlouho platit. Dále pro Vás náš tým chystá přehlednou metodiku a webináře. Opět Vám doporučuji sledovat naše webové stránky věnované PPWR pro aktuální informace.

V květnu jsme zveřejnili výsledky třídění za rok 2025 a také podrobnou strukturu nákladů Systému EKO-KOM – podrobnosti naleznete na stránkách 10–13.

Přeji Vám krásné letní dny!

Martin Fojtík
ředitel klientského oddělení
EKO-KOM, a.s.

## SYSTÉM EKO-KOM

# Změna Všeobecných obchodních podmínek od 1. 7. 2026

**V dubnu jsme Vás informovali, že s účinností od 1. července 2026 měníme Všeobecné obchodní podmínky („VOP“), které jsou nedílnou součástí smlouvy o sdruženém plnění. Důvodem změny VOP je blížící se datum účinnosti Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2025/40 o obalech a obalových odpadech (známého pod zkratkou „PPWR“), která nastane již 12. srpna 2026. A my tak musíme v rámci smlouvy o sdruženém plnění na tento předpis reagovat.**

Jak již víte z předchozích vydání EKO-KOMunikace, PPWR je přímo použitelný právní předpis, který je závazný nejenom pro Českou republiku, ale i pro jednotlivé právnické a fyzické osoby. Toto nařízení mění dosavadní terminologii a v některých případech obalových toků i dopad odpovědnosti za úhradu nákladů na sběr a využití obalových odpadů, která dosud vyplývala ze stávajícího zákona o obalech. Abychom zajistili soulad s PPWR a zákonem o obalech, museli jsme v našich smluvních vztazích aktualizovat definice některých povinných osob, jejich rolí a povinností.

## SYSTÉM EKO-KOM

Klíčové změny zahrnují:

- **Novou terminologii:** zejména pojmy, definice, role a povinnosti. Dosavadní pojem „povinná osoba“ nahrazujeme termíny odpovídajícími PPWR: především definice **„producenta“ a „distributora“**, kteří jsou zcela zásadní pro odpovědnost za rozšířenou odpovědnost producenta. Dále pak pojem **„konečný uživatel“**.
- **Doplnění/upřesnění definic některých typů obalů,** které nejsou zahrnuty do dosavadní legislativy: **primární výrobní obal, servisní obal** atd.
- **Uvádění obalu na trh:** definice okamžiku „uvedení obalu na trh“ se bude řídit podle ustanovení producenta a podmínek, které musí splnit v případě dodání na území členského státu. **Povinná osoba nebude definována pojmy uvedení na trh a do oběhu, ale činnostmi, které definují postavení producenta podle PPWR.**

Nové VOP naleznete na internetových stránkách naší společnosti.

Zároveň si Vás dovolujeme informovat, že s tím, jak budou k PPWR postupně vycházet jednotlivé delegované akty, budeme VOP i nadále aktualizovat, aby odrážely legislativní realitu.

# PPWR – nové povinnosti od 12. 8. 2026

**Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2025/40 o obalech a obalových odpadech, tzv. PPWR, je v platnosti od 12. února 2025, s účinností od 12. srpna 2026. Ačkoliv u řady povinností se čeká na vydání delegovaných aktů, které danou povinnost upřesní, některé začnou platit již od 12. srpna 2026:**

## Povinnosti producenta

Základními povinnostmi dle PPWR platnými od 12. 8. 2026 jsou povinnosti producenta dle ***čl. 45 Rozšířená odpovědnost producenta.*** Producentem může být jakýkoli výrobce, dovozce nebo distributor podle čl. 3 odst. 1 bod 15).

- **Registrace do Registru producentů**
  Mezi tyto povinnosti spadá registrace do Registru producentů podle čl. 44 odst. 2. Nicméně prováděcí akt, který stanoví formát pro zápis do registru a pro podávání informací pro účely registru včetně podrobnosti poskytovaných údajů, druhů obalů a kategorií materiálů, doposud nebyl vydán, ačkoli se tak mělo stát do 12. 2. 2026. Stát následně zavede vnitrostátní Registr producentů (do18 měsíců od tohoto prováděcího aktu).
- **Reportování množství obalů a platby do EPR systémů** (v ČR je to Systém EKO-KOM)
  Další povinností je rozšířená odpovědnost producenta za obal včetně obalu baleného výrobku podle čl. 45 odst. 1 a také reportování množství obalů podle čl. 44 odst. 10.

## LEGISLATIVA EU

### Povinnosti výrobce

Dalšími povinnostmi jsou podle čl. 15 Povinnosti výrobců (definice výrobce podle čl. 3 odst. 1 bod 13).

- **Povinnosti výrobce – EU prohlášení o shodě**
  Do těchto povinností spadá uvádět na trh pouze obaly, které jsou v souladu s požadavky stanovenými v článcích 5 až 12. Před uvedením na trh výrobci provedou nebo si nechají provést postup posuzování shody podle čl. 38 a podle čl. 39 vytvoří EU prohlášení o shodě a vypracují technickou dokumentaci podle příloh VII a VIII, kde je stanoven Postup posuzování shody a vzor EU prohlášení o shodě.

- **Požadavky na látky obsažené v obalech**
  Od 12. 8. 2026 platí podle ***čl. 5 Požadavky na látky obsažené v obalech:*** odst. 4 požadavek na obsah těžkých kovů, a podle odst. 5 platí zákaz uvádění obalů pro styk s potravinami na trh při překročení stanovených limitů PFAS.

- **Recyklovatelnost obalů**
  Od 12. 8. 2026 podle ***čl. 6 Recyklovatelné obaly*** platí, že všechny obaly uváděné na trh musí být recyklovatelné. **Účinnost této povinnosti je posunuta až od 1. 1. 2030. Do té doby platí požadavky na využitelnost obalů dle Směrnice 94/62/EC.** V případě recyklovatelnosti se pak postupuje dle stávajícího znění normy ČSN EN 13428:2004. Ve svém důsledku to znamená, že do 1. 1. 2030 nemusí být obaly recyklovatelné, pokud jsou energeticky využitelné nebo kompostovatelné/biodegradabilní. Tato povinnost nemusí být zahrnuta v prohlášení o shodě.
  Kritéria designu pro recyklaci a třídy recyklovatelnosti stanoví Komise delegovanými akty do 1. 1. 2028. Komise rovněž přijme metodiku recyklovatelnosti ve velkém měřítku, a to do 1. 1. 2030.

- **Informace na obalech**
  Článek 15 dále stanovuje uvedení povinných informací na obalu.
  Dle čl. 15 odst. 5 musí výrobce zajistit, aby na obalech byly uvedeny **typ, číslo šarže nebo sériové číslo nebo jiný prvek umožňující jejich identifikaci.** Dle odst. 6 téhož článku výrobci uvedou na obalu nebo v QR kódu či na jiném nosiči údajů **své jméno, zapsaný obchodní název nebo zapsanou ochrannou známku a poštovní adresu.** Je-li subjekt v pozici dovozce (čl. 3 odst. 1 bod 17), musí dle čl. 18 Povinnosti dovozců odst. 2 písm. d) před uvedením obalu na trh zajistit, aby výrobce splnil požadavky stanovené v čl. 15 odst. 5 a 6 (viz výše).
  Pokud si fyzická nebo právnická osoba nechá obaly nebo balený výrobek navrhnout nebo vyrobit pod svým jménem nebo ochrannou známkou bez ohledu na to, zda je na obalech nebo na baleném výrobku viditelná jiná ochranná známka, pak je výrobcem tato fyzická nebo právnická osoba (podle čl. 3 odst. 1 bod 13) a)).

- **Opětovně použitelné obaly**
  Od 11. 2. 2025 musí opětovně použitelné obaly splňovat podmínky podle ***čl. 11 Opětovně použitelné obaly*** odst. 1 písm. a) – i).

### Povinnosti distributora

Jsou definovány v čl. 19. Dříve, než distributor dodá na trh obaly musí ověřit, že:

- **je producent zapsán v Registru producentů** dle čl. 44. Do doby, než tento Registr vznikne, zda je zapojen do Systému EKO-KOM.
- **obal byl správně označen** dle čl. 12 a 15 odst. 5 a 6 a čl. 18 odst. 3.

V současné době musí distributor prokázat, že obaly od zboží, které v ČR nakupuje a dále prodává, jsou předplacené jeho dodavatelem, tj. producentem podle čl. V odst. 7 VOP (a ten je zároveň uveden v databázi smluvních partnerů EKO-KOM). V opačném případě je distributor zodpovědný za zpoplatnění obalů.

LEGISLATIVA EU

### Další povinnosti

- **Environmentální tvrzení**
  Od 12. 8. 2026 je také podle ***čl. 14 Environmentální tvrzení*** možné uvádět tato stanoviska na obalech pouze při splnění podmínek pro tvrzení, která musí překračovat minimální požadavky nařízení a **musí být podložena stanovenými metodikami a výpočty,** a dále musí tato tvrzení upřesňovat, zda se týkají obalové jednotky, části obalové jednotky nebo všech obalů uvedených na trh daným hospodářským subjektem.

**Výše uvedené informace v angličtině jsou ke stažení ZDE.**

# PPWR – nové povinnosti podrobně

**Největší změnou je vnímání povinných osob – nově budou poplatky do EPR systému odvádět PRODUCENTI. V tomto článku Vám vysvětlíme, kdo je producentem a má tedy zpoplatnit obaly v rámci Systému EKO-KOM. Pozici producenta určuje převážně typ obalu (například prodejní, skupinový, přepravní, servisní…).**

### Přehled základních pojmů (čl. 3 Definice PPWR)

**Producent** je hospodářský subjekt, který platí do EPR Systému EKO-KOM.
**Konečný uživatel** je fyzická nebo právnická osoba usazená v EU, které byl výrobek dodán buď jako spotřebiteli, nebo jako profesionálnímu konečnému uživateli, a která již tento výrobek dále nedodává na trh v podobě, v níž jí byl dodán.
**Dělení obalů na prodejní, skupinové a přepravní se týká i průmyslových obalů.** Je tedy třeba pohlížet na pozici producenta z pohledu typů obalů (prodejní, skupinové a přepravní) i u průmyslových obalů.

### 1. Prodejní a skupinové obaly

Pokud jde o prodejní obaly (s výjimkou servisních obalů) nebo skupinové obaly, je producentem obvykle hospodářský subjekt v ČR, který na obalu dodaném dodavateli **provede finální kroky, jako například ořez, plnění, uzavření a naplní jej svým výrobkem, aby následně uvedl balený výrobek na trh.** Jinými slovy, u prodejních a skupinových obalů je producentem plnič, který je často rovněž vlastníkem značky výrobku. V případě importu do ČR je producentem firma, která dodává balený výrobek na český trh.

***Prodejní a skupinové obaly nesoucí jméno nebo ochrannou známku***
*Pokud nese prodejní nebo skupinový obal jméno nebo ochrannou známku, bude producentem zpravidla vlastník tohoto jména nebo ochranné známky – více v části 5. Privátní značky.*

### 2. Přepravní obaly

Na rozdíl od prodejních a skupinových obalů je u přepravního obalu **nutné identifikovat producenta prázdného obalu.** Mezi nejčastější typy přepravních obalů patří **paleta, vázací páska, strečová fólie nebo proložka. Producentem prázdného přepravního obalu** je ten, kdo:

- vyrábí neoznačené obaly (tedy výrobce prázdných obalů)
- zadává do výroby obaly označené svým jménem nebo ochrannou známkou (plnič) – více v části 5. Privátní značky.

Pokud společnost používá **neoznačenou strečovou fólii** ke stabilizaci zabalených výrobků na paletách a připevní na ni štítek se svým jménem, nelze to považovat za to, že obal byl navržen nebo vyroben pod jejím jménem nebo ochrannou známkou. **Jedna**

## LEGISLATIVA EU

**přepravní jednotka** (např. paleta + strečová fólie + proložky) tak může mít **více výrobců, tedy producentů.**

**Přepravní obaly pro e-shop**
Přepravními obaly jsou také **obaly pro elektronický obchod používané k dodání výrobků konečnému uživateli** v rámci online prodeje nebo jiného způsobu prodeje na dálku. Častým přepravním obalem pro elektronický obchod je **kartonová krabice nebo bublinková fólie.**

E-shop používající neoznačené přepravní obaly **není producentem.**

**Praktický dopad:** běžné e-shopy používající standardní kartonové krabice nebudou mít povinnosti k těmto obalům, pakliže je zpoplatní výrobce těchto krabic.

### 3. Servisní obaly

Servisní obal je obal, který je navržen a určen **k naplnění v místě prodeje nebo k odnesení s sebou za účelem výdeje produktu zákazníkovi.** Typickým znakem servisních obalů je jejich uzpůsobení pro snadné a rychlé plnění a vhodné pro přenášení, např. plastový box na odnos jídla z restaurace, krabice na pizzu, kelímek na nápoj, přířezy na uzeniny, krabička na dezerty.
*Co se nepovažuje za servisní obal: Pokud je kelímek na nápoje prodáván prázdný v supermarketu spotřebitelům pro jejich soukromé použití (party kelímky apod.), nepovažuje se za obal. Naopak, pokud jsou v supermarketu kelímky plněné v automatu např. kávou, jedná se o obal, konkrétně o servisní obal.*

Kdo je **producentem** k servisnímu obalu určuje jeho **finální podoba**, tedy kdy už je obal v jeho finální podobě. Je-li servisní obal (např. kelímek nebo sáček) ve finální podobě, tedy v podobě, **v jaké je zákazníkovi předáván,** stává se **producentem výrobce servisního obalu.**

***Servisní obaly nesoucí jméno nebo ochrannou známku***
*Pokud nese servisní obal jméno nebo ochrannou známku, bude producentem vlastník tohoto jména nebo ochranné známky – více v části 5. Privátní značky.*

### 4. Primární výrobní obaly

**Primární výrobní obaly** používají převážně **zemědělci k produkci, chovu nebo pěstování primárních produktů** včetně **sklizně, dojení** a produkce hospodářských zvířat před porážkou. **Producentem** k primárním výrobním obalům je již **výrobce tohoto obalu.**
*Příklady: Pytel na brambory, ve kterém se přepravují brambory z pole na baličku odběratele.*

***Primární výrobní obaly nesoucí jméno nebo ochrannou známku***
*Pokud nese obal jméno nebo ochrannou známku, bude producentem vlastník tohoto jména nebo ochranné známky – více v části 5. Privátní značky.*

## PŘENESENÍ ZPOPLATNĚNÍ OBALŮ

U přepravních, servisních a primárně výrobních obalů (dále jen „PSV") tak dochází ke změně producenta z plniče na výrobce těchto obalů (u obalů bez obchodní značky) .

V případě, že jste plnič, doporučujeme si ověřit u dodavatele těchto prázdných PSV obalů, zda uhradil poplatky v rámci Systému EKO-KOM. V opačném případě jste jako plnič zodpovědní za zpoplatnění obalů.

Dále můžete přenést písemnou dohodou povinnost zpoplatnění z dodavatele těchto obalů na plniče, tak jako je tomu v současné době.

Dohoda o přenesení plnění povinností rozšířené odpovědnosti producenta za obaly v Systému EKO-KOM

## LEGISLATIVA EU

### 5. Privátní značky

V případě, že obal nese jméno nebo ochrannou známku, **bude producentem** zpravidla **vlastník tohoto jména** nebo ochranné známky. Pokud se hospodářské subjekty **písemně dohodnou na přenesení povinností producenta** (v souladu se smlouvou o sdruženém plnění), bude tato dohoda akceptována.

V případě, že vlastník privátní značky je **mikropodnikem**, pak je producentem fyzický výrobce obalu usazený v ČR.

### 6. Obaly od výrobků ze zahraničí dodané konečnému uživateli v ČR, který tento výrobek dále nedodává na trh v podobě, v níž mu byl dodán

**Zahraniční firmy importující do ČR konečnému uživateli**

Konečný uživatel JE ten, kdo:
- výrobek spotřebuje,
- použije ve své činnosti,
- po použití výrobku (například suroviny) zlikviduje obal,
- neprodává ho dál ve stejné podobě.

Konečný uživatel NENÍ ten, kdo:
- výrobek přebaluje,
- přeprodává,
- redistribuuje,
- dodává jej jinému subjektu jako výrobek k dalšímu prodeji.

Při **přímém prodeji konečnému uživateli** do **jiného členského státu** je producentem **prodejce**, nikoli **uživatel**. Pokud tedy vaše společnost dodává konečnému uživateli do jiného členského státu, pak budete producentem v jiném členském státě.

**Dva typy konečného uživatele**

Rozhodující **není právní forma**, ale **nakládání s výrobkem po dodání. Rozhodující** je kritérium: **„DÁLE NEDODÁVÁ NA TRH“**.

1. SPOTŘEBITEL (B2C)
2. PROFESIONÁLNÍ KONEČNÝ UŽIVATEL (B2B)

**Profesionální konečný uživatel**

Dle čl. V. odst. 17 Všeobecných obchodních podmínek platných od 1. 7. 2026 je profesionální konečný uživatel, pokud je smluvní stranou smlouvy o sdruženém plnění, zavázán, aby před nákupem obalu (baleného výrobku) informoval svého zahraničního dodavatele (producenta), že je konečným uživatelem a že povinnosti plynoucí z rozšířené odpovědnosti producenta musí řádně splnit daný producent (zahraniční dodavatel).

**Vzor Oznámení konečného uživatele ve smyslu nařízení PPWR pro zahraniční dodavatele**

Pokud je Vaše společnost usazená v ČR a je zároveň v pozici profesionálního konečného uživatele, potřebujete o této skutečnosti informovat Vaše zahraniční dodavatele. Pro zjednodušení jsme pro Vás vytvořili Vzor oznámení pro zahraniční dodavatele, který můžete využít při komunikaci se zahraničními dodavateli.

### TYPICKÉ PŘÍKLADY KONEČNÉHO UŽIVATELE

| Situace | Je konečný uživatel? |
|---|---|
| Spotřebitel koupí výrobek. | ✔ Ano |
| Restaurace dostane suroviny a spotřebuje je. | ✔ Ano |
| Firma koupí výrobek pro vlastní provoz. | ✔ Ano |
| Distributor přebalí a prodá dál. | ✘ Ne |
| Logistická firma rozbalí a znovu zabalí. | ✘ Ne |

LEGISLATIVA EU

# PPWR: Označení obalů zahrnutých v systémech rozšířené odpovědnosti producenta

**Článek 12 Označování obalů** odst. 9 stanoví: „Od 12. února 2027 je možné obaly, které jsou zahrnuty do systému rozšířené odpovědnosti producenta, identifikovat na celém území členských států, kde se daný systém uplatňuje. Takovéto identifikace se dosáhne pouze prostřednictvím odpovídajícího symbolu v QR kódu nebo pomocí jiné normalizované otevřené digitální technologie značení, jehož cílem je uvést, že producent splňuje své povinnosti v rámci rozšířené odpovědnosti producenta. Tento symbol musí být srozumitelný a jednoznačný a nesmí být pro spotřebitele nebo jiné konečné uživatele zavádějící, pokud jde o recyklovatelnost či opětovnou použitelnost obalu."

**V praxi to bude znamenat následující:**

- EPR systém na Vašich obalech budete moci od 12. února 2027 identifikovat prostřednictvím QR kódu.
- Pokud jde o stávající grafické symboly (např. Zelený bod, nebo značka EKO-KOM) - **měli byste je z obalů do února 2027 odstranit**. Tento výklad odpovídá také Pokynům Komise k PPWR: „Pokud jde o štítky k rozšířené odpovědnosti producenta (EPR), PPWR zakazuje fyzické štítky a umožňuje poskytovat takové informace/štítky pouze digitálně (čl. 12 odst. 9)".

# PPWR: Environmentální tvrzení

**Článek 14:** V souvislosti s obaly uváděnými na trh mohou být učiněna environmentální tvrzení ve smyslu čl. 2 písm. o) směrnice 2005/29/ES týkající se vlastností obalů, pro něž jsou stanoveny právní požadavky v tomto nařízení, pokud splňují tyto požadavky:

a) tato tvrzení jsou učiněna pouze ve vztahu k vlastnostem daného obalu, které překračují platné minimální požadavky stanovené v tomto nařízení, v souladu s kritérii, metodikami a pravidly pro výpočet stanovenými v uvedeném nařízení; a
b) tato tvrzení upřesňují, zda se týkají obalové jednotky, části obalové jednotky nebo všech obalů uvedených na trh hospodářským subjektem.

Soulad s požadavky stanovenými v tomto odstavci se doloží v technické dokumentaci obalu podle přílohy VII tohoto nařízení (Postup posuzování shody).

**Environmentální tvrzení nepatří mezi činnosti AOS EKO-KOM, a tak Vám můžeme poskytnout pouze obecný přehled.**

Článek 14 PPWR se odkazuje na **Směrnici Evropského parlamentu a Rady (EU) 2024/825** ze dne 28. února 2024, kterou se mění směrnice 2005/29/ES v pravidlech posílení postavení spotřebitelů v rámci zelené transformace (dále jen „EmpCo"). Tato směrnice zakazuje klamavá nebo zavádějící ekologická tvrzení a vyžaduje, aby firmy poskytovaly jasné a ověřitelné informace o environmentálních aspektech

## LEGISLATIVA EU

svých produktů. Směrnice EmpCo měla být transponována do národní legislativy, tedy i do českého práva, do roku 2026: do 27. 03. 2026 předpisy nezbytné pro dosažení souladu s touto směrnicí, které budou **použity od 27. 09. 2026.**

Dle vyjádření právníků bude Směrnice EmpCo v ČR platná, až bude transponována do české legislativy, a to do zákona o ochraně spotřebitele. **Návrh tohoto zákona, kterým se mění zákon č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, a zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.** Tento návrh je projednáván Poslaneckou sněmovnou – na konci června proběhlo druhé čtení a čeká se na projednání Garančním Hospodářským výborem (viz Sněmovní tisk 53 ). Není tedy jisté, zda bude legislativní proces dokončen v září.

V rámci druhého čtení byl podán návrh na Přechodné období pro výrobky, tedy i obaly, vyrobené nebo uvedené na trh do 27. září 2026 (viz Sněmovní tisk 53/3).

### DŮLEŽITÉ UPOZORNĚNÍ

*Upozorňujeme, že k dnešnímu dni nejsou známy všechny delegované akty a metodiky Nařízení o obalech a obalových odpadech (Packaging and Packaging Waste Regulation – PPWR), není tak možné jakkoli předjímat požadavky z nich plynoucí. V žádném případě tak není možné usuzovat, že závěry učiněné v tomto vydání budou shodné se závěry na základě v budoucnu platných legislativních nebo normativních předpisů.*

*Přestože EKO-KOM, a.s., vynakládá značné úsilí, aby poskytované konzultace, informace a doporučení byly aktuální a přesné, nemůže to jakkoli zaručit. EKO-KOM, a.s., poskytuje konzultace, informace a doporučení výhradně na základě podkladů dostupných EKO-KOM, a.s., ke dni poskytnutí příslušné konzultace, informace či doporučení a nepřebírá odpovědnost za ovlivnění poskytnuté konzultace, informace či doporučení okolnostmi, které nemohla zjistit ani při vynaložení odborné péče nebo které zjistila nebo které nastaly až po poskytnutí takové konzultace, informace či doporučení. EKO-KOM, a.s., nenese odpovědnost za správnost a úplnost informací, podkladů či studií třetích osob, které poskytuje, pokud je označí jako informaci, podklad či studii třetí osoby.*

*Pokud budete mít jakékoliv pochybnosti o správnosti či relevantnosti poskytnuté konzultace, informace či doporučení, anebo pokud disponujete odlišnými informacemi či doporučeními, budeme rádi, pokud nás budete kontaktovat. Komunikace s klienty nám pomáhá zlepšovat kvalitu poskytovaných služeb.*

TŘÍDĚNÍ ODPADŮ V ČR

# V ČR se loni zrecyklovalo nebo energeticky využilo téměř 9 z 10 vzniklých obalových odpadů

**Na český trh bylo v roce 2025 uvedeno více než 3,5 milionu tun obalů, téměř 64 % z nich bylo určeno pro opakované použití. A jak vyplývá z našich statistik, většina těch jednorázových obalů byla řádně vytříděna a využita.**
**Z více než 1,32 milionu tun použitých obalů, které se staly odpadem, bylo 89 % předáno k recyklaci nebo energetickému využití.**

K samotné recyklaci bylo předáno více než 1,03 milionu tun obalových odpadů, což odpovídá 78 %. Dalších 143 tisíc tun obalových odpadů, tedy 11 %, bylo využito energeticky. Nejvyšší míry recyklace bylo tradičně dosaženo u papírových obalů – 97 %. Velmi dobrých výsledků dosáhly také další materiály. U skleněných obalů činila míra recyklace 87 %, u železných obalů 82 % a u plastových obalů se podařilo dosáhnout 55% míry recyklace.

Za tyto výsledky vděčíme také Vám, zapojeným 21 494 klientům, a Vašim poplatkům do Systému EKO-KOM za zpětný odběr a recyklaci obalových odpadů.

**1 324 153 tun**
obalových odpadů vzniklo v ČR

**1 030 188 tun**
tj. 78 % všech použitých obalů vyprodukovaných v ČR bylo následně předáno k recyklaci

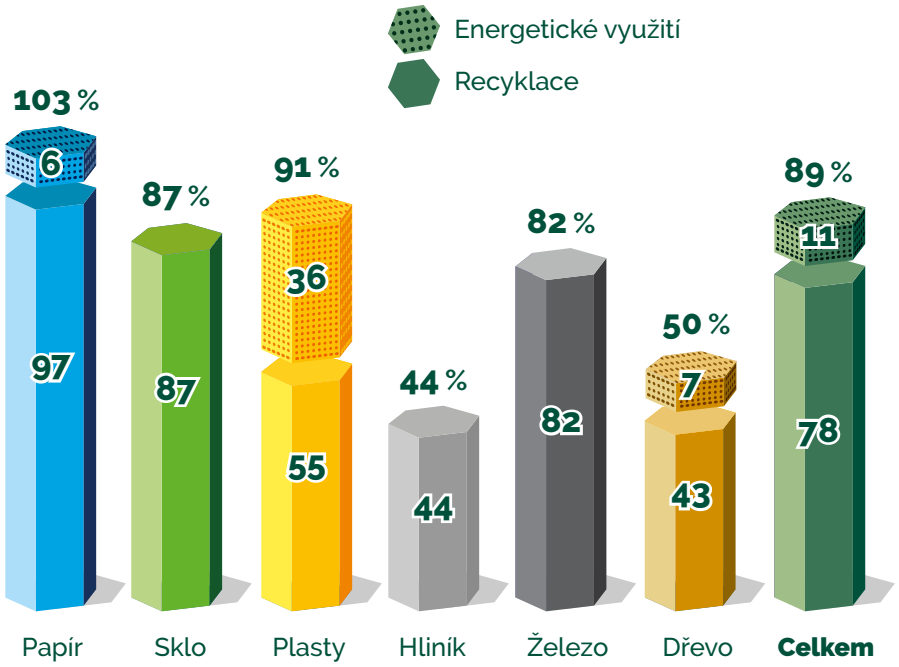
**143 252 tun**
tj. 11 % všech použitých obalů vyprodukovaných v ČR bylo následně předáno k energetickému využití

**1 218 266**
barevných kontejnerů a menších nádob na tříděný odpad mají lidé k dispozici v celé ČR

**75 %**
obyvatel ČR třídí odpad

**90,5 kg**
papíru, plastů, skla, nápojových kartonů a kovů vytřídil v průměru za rok každý obyvatel ČR

## DOSAŽENÁ MÍRA RECYKLACE A ENERGETICKÉHO VYUŽITÍ OBALOVÝCH ODPADŮ (%)



## TŘÍDĚNÍ ODPADŮ V ČR

Z těchto prostředků financujeme celý systém sběru a třídění obalových odpadů v České republice. Na druhé straně má na těchto výsledcích zásluhu také 6 208 zapojených obcí a měst a jejich občané, kteří pravidelně třídí své odpady.

V ČR pravidelně třídí své odpady 75 % obyvatel. A jak ukazují auditovaná data za rok 2025, každý obyvatel ČR vytřídil v průměru 90,5 kg obalového odpadu. Oproti roku 2024 jde o nárůst o 2,3 kg.

Při pohledu na jednotlivé komodity vytřídil každý obyvatel v průměru 32,6 kg kovů, 24,3 kg papíru, 18,7 kg plastů, 14,5 kg skla a necelého půl kg nápojových kartonů. Prostřednictvím sběrných dvorů bylo navíc vytříděno dalších přibližně 10 kg dřeva na osobu.

### Dostupná infrastruktura jako základ úspěchu

Dlouhodobě dobré výsledky jsou podpořeny rozsáhlou a dobře dostupnou sběrnou sítí. V České republice bylo na konci roku 2025 k dispozici více než 1,218 milionu barevných kontejnerů a menších nádob na tříděný odpad. Průměrná docházková vzdálenost k nejbližšímu místu pro třídění činila pouze 92 metrů.

Systém se zároveň průběžně přizpůsobuje potřebám obcí i obyvatel. Vedle klasických kontejnerových stanovišť se rozšiřují multikomoditní sběry, které umožňují odkládat více druhů materiálů do jedné nádoby. V některých regionech fungují také pytlové sběry nebo systémy door to door, kdy domácnosti třídí odpady přímo do nádob umístěných u svých domů.

Významnou součástí systému zůstávají rovněž sběrné dvory a výkupny surovin, které umožňují předávání objemnějších nebo méně běžných druhů odpadů.

### Důležitá je také motivace veřejnosti

Výsledky systému potvrzují i dlouhodobě vysokou ochotu obyvatel třídit. Podle průzkumu realizovaného pro EKO-KOM třídilo v roce 2025 pravidelně odpady 75 % obyvatel České republiky a další 2 % uvádějí, že plánují s tříděním začít. Devět z deseti třídičů třídí průběžně, aby se odpad doma nehromadil, a dvě třetiny se snaží vytřídit maximum možného množství odpadu. S dostupností sběrné infrastruktury je spokojeno 82 % respondentů.

Určitý prostor pro další rozvoj však zůstává mimo domácnosti. Na pracovištích třídí odpad 62 % lidí a mimo domov, například při cestování, sportu nebo na kulturních akcích, si tento návyk udržuje 54 % třídičů. Právě proto EKO-KOM podporuje projekty zaměřené na třídění odpadů na sportovištích, hudebních festivalech, ve skiareálech nebo při velkých i menších sportovních událostech.

### Jak třídění odpadu pomáhá našemu životnímu prostředí

**437 000 000 m³**
vody šetříme ročně díky třídění a recyklaci odpadů z obalů

**30 km²**
přírody šetříme ročně díky náhradě primárních surovin za druhotné suroviny

**7 887 GWh**
energie šetříme ročně tím, že při výrobě nových produktů využíváme energeticky méně náročné druhotné suroviny místo primárních zdrojů

**1100 000 tun $CO_2$ ekv.**
nevypustíme ročně do ovzduší díky třídění a využití obalových odpadů

Další informace o výsledcích Systému EKO-KOM v roce 2025 naleznete **ZDE.**

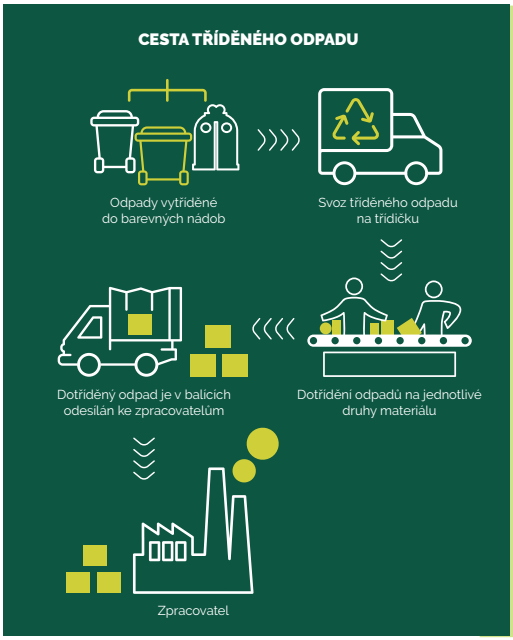
NÁKLADY SYSTÉMU EKO-KOM

# 96,5 % veškerých nákladů vynaložil v roce 2025 EKO-KOM na zajištění sdruženého plnění

**Autorizovaná obalová společnost EKO-KOM, a.s., zajišťuje v ČR systém třídění, recyklace a využití obalového odpadu bezmála 30 let. Činí tak na základě autorizace Ministerstva životního prostředí. V rámci systému rozšířené odpovědnosti výrobce plníme za Vás, naše klienty, zákonné povinnosti v oblasti sběru, recyklace a využití obalových odpadů. Každý z našich klientů má rovné a transparentní podmínky a hradí poplatek podle množství obalů uvedených na trh v ČR. Z těchto prostředků je pak financován sběr, svoz, třídění a další využití obalového odpadu. Níže jsme pro vás připravili přehled využití těchto prostředků v rámci Systému EKO-KOM.**

96,5 % veškerých nákladů vynaložil v roce 2025 EKO-KOM na zajištění sdruženého plnění, tj. na zpětný odběr a využití obalových odpadů. Největší část z toho, a to 87 %, představovaly tzv. přímé náklady odpadových činností (sběr obalů a zajištění sběrné sítě v obcích, sběr a využití průmyslových obalů, dotřídění odpadů z obalů, přímá podpora recyklace obalových odpadů).

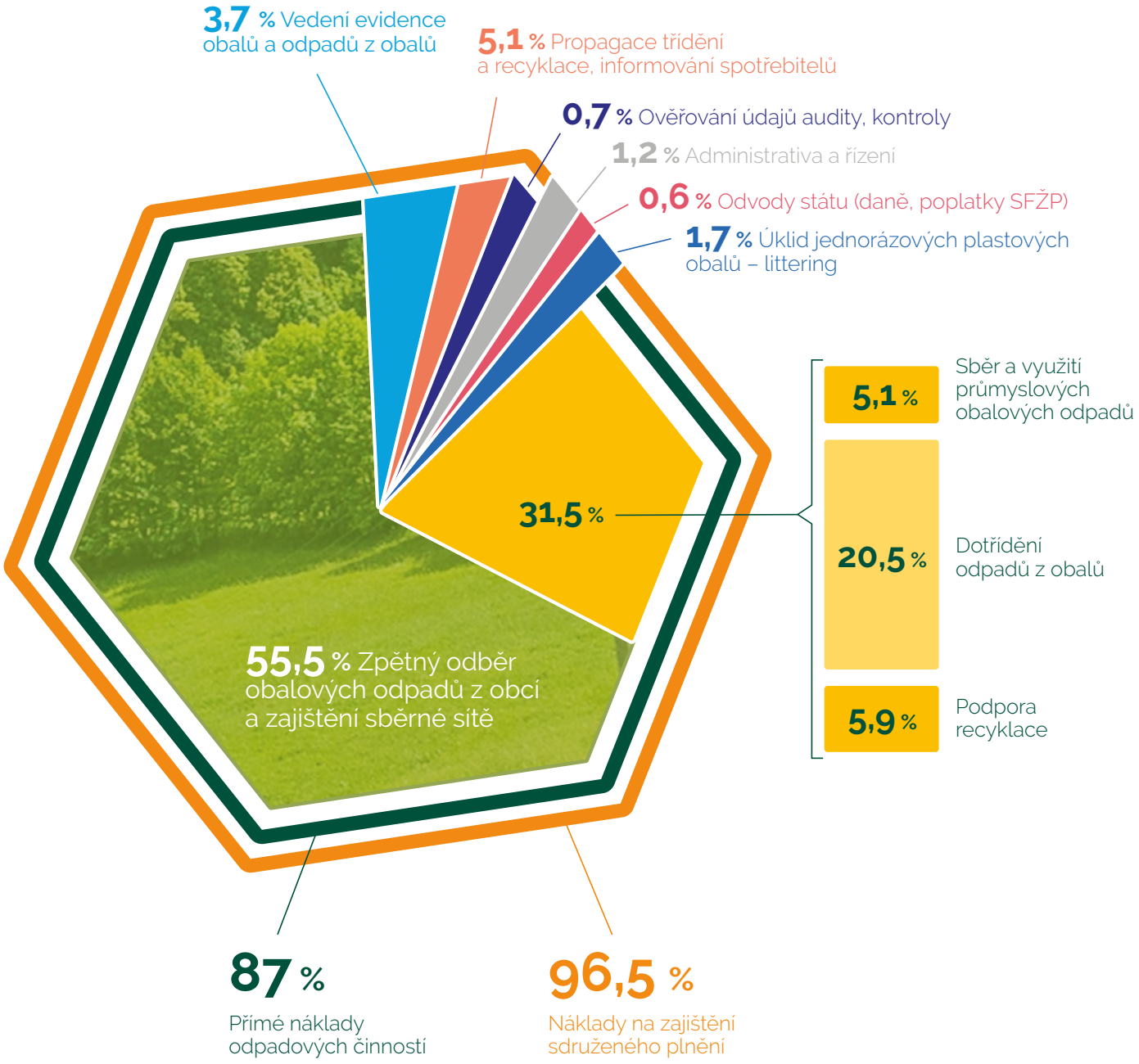
Nejvíce financí jde obcím, protože pro plnění míry sběru tříděného odpadu jsou obce a jejich občané klíčové. Přímé platby 6 208 zapojeným obcím za zajištění zpětného odběru obalových odpadů a sběrné sítě a za jejich předání prostřednictvím svozových firem k dotřídění a zpracování tvořily 55,5 % veškerých nákladů Systému. Výše odměn obcím je závislá zejména na množství vytříděných odpadů a roste spolu s účinností systému sběru. 31,5 % celkových nákladů Systému pak tvořily náklady na dotřídění obalových odpadů, náklady spojené se sběrem a využitím průmyslových obalových odpadů a náklady na přímou podporu recyklace a využití odpadů z obalů.




**Příklad:**
Firma uvede na trh balené sušenky, které si následně koupí v obchodě spotřebitel. Ten sní doma sušenky ke kávě a prázdný obal potom vytřídí do barevné nádoby nebo pytle podle materiálu (plastový do žluté, papírový obal do modré nádoby).
Svozové firmy následně vytříděné odpady odvezou na tzv. dotřiďovací linky, kde se odpady ještě roztřídí na jednotlivé druhy dle jejich dalšího zpracování. Takto upravený odpad míří ke zpracovatelům, kde se buď vyrobí druhotná surovina ve formě granulátu nebo vyrábějí rovnou recyklované výrobky. Náklady s tím spojené hradí EKO-KOM právě z poplatků zapojených firem produkujících balené zboží.
Autorizovaná obalová společnost EKO-KOM smí financovat pouze nakládání s obalovou složkou odpadu, nikoliv tou neobalovou.

## NÁKLADY SYSTÉMU EKO-KOM

Autorizace vydaná MŽP ukládá i plnění dalších povinností, s nimiž jsou spojeny náklady. Na zajištění evidence všech obalových a odpadových toků, včetně kontroly a pravidelných auditů, připadlo loni 4,4 %. Na povinnou osvětu, vzdělávání žáků v oblasti ochrany životního prostředí, informování spotřebitelů a na další činnosti vedoucí ke správnému a efektivnímu třídění odpadů v ČR, jsme v roce 2025 vynaložili 5,1 % z celkových nákladů. Náklady na administrativu a řízení tvořily 1,2 % a dalších 0,6 % šlo na zákonné daňové odvody státu a poplatky SFŽP. Platby obcím na úklid jednorázových obalů (littering), které přibyly do naší nákladové struktury od roku 2023, představovaly tentokrát 1,7 % z celkových nákladů Systému.



## SEMINÁŘE

Na našich webových stránkách jsou zveřejněny nové termíny seminářů, které pořádáme ve všech krajích ČR.

**Zákon o obalech, PPWR – nové nařízení o obalech a obalových odpadech a Systém EKO-KOM**
Obsahem tohoto semináře je vysvětlení zákona o obalech, popis činnosti Systému EKO-KOM jako autorizované obalové společnosti a také přiblížení struktury čtvrtletního výkazu o produkci obalů.
Cílem tohoto semináře je také poskytnout základní a přehledné informace k novému Nařízení Evropského Parlamentu a Rady (EU) 2025/40 o obalech a obalových odpadech – tzv. PPWR (Packaging and Packaging Waste Regulation). **Aktuální informace (včetně webináře) k tomuto nařízení postupně zveřejňujeme ZDE.**

SEMINÁŘE

# Seznam seminářů – podzim 2026

| Termín | Kapacita | Město | Kde |
|---|---|---|---|
| 04. 09. 2026<br>09:00 - 12:00 | 60 | Praha | Holiday Inn, salónek E+F<br>Na Pankráci 15/1684,<br>Praha 4 (metro C – Vyšehrad) |
| 17. 09. 2026<br>10:00 - 13:00 | 60 | Plzeň | Parkhotel Congress Center Plzeň<br>salónek Bellevue, U Borského parku 2791/31<br>Plzeň |
| 18. 09. 2026<br>10:00 - 13:00 | 50 | České Budějovice | Riegrova 51, sál Kavárna<br>Riegrova 1756/51<br>České Budějovice |
| 01. 10. 2026<br>10:00 - 13:00 | 60 | Brno | Hotel Continental, sál č. 3<br>Kounicova 6, Brno |
| 02. 10. 2026<br>09:00 - 12:00 | 43 | Zlín | Hotel Baltaci Atrium<br>salónek Beta<br>Lešetín II 651, Zlín |
| 09. 10. 2026<br>10:00 - 13:00 | 50 | Jihlava | EA Business hotel Jihlava<br>sál Kaplan<br>Havlíčkova 5625/28, Jihlava |
| 15. 10. 2026<br>13:00 - 16:00 | 60 | Olomouc | Clarion Congress Hotel<br>salónek Plato a Seneca<br>Jeremenkova 36, Olomouc |
| 16. 10. 2026<br>09:00 - 12:00 | 80 | Ostrava | Seminární centrum Akademie<br>sál Akademie<br>Hrušovská 16, Ostrava |
| 23. 10. 2026<br>10:00 - 13:00 | 60 | Pardubice | Hotel Euro<br>kongresový sál A<br>Jiráskova 2781, Pardubice |
| 26. 11. 2026<br>09:00 - 12:00 | 80 | Praha | Holiday Inn, salónek A+B<br>Na Pankráci 15/1684<br>Praha 4 (metro C – Vyšehrad) |

Registrujte se **ZDE** 👉
Účast je pro klienty zdarma.
Maximální počet účastníků na firmu jsou 2 osoby.
V případě otázek využijte e-mail: seminare@ekokom.cz, nebo telefon: 729 848 452 (Karolína Sodomová).
Registrace je platná až poté, co Vám ji potvrdíme z naší strany.
Těšíme se na Vaši účast!

**ZAPOJENÍ DO SYSTÉMU EKO-KOM**

tel: +420 729 848 444, +420 261 176 256,
+420 729 848 445, +420 261 176 257

e-mail: info@ekokom.cz

**FAKTURACE, URGENCE PLATEB**

tel: +420 729 848 450

e-mail: pohledavky@ekokom.cz

**EKO-KOM, a.s., klientské oddělení**

Na Pankráci 1685/17,
140 21 Praha 4, Česká republika

tel: +420 729 848 444–445,
+420 261 176 256

e-mail: info@ekokom.cz
www.ekokom.cz

**EVIDENCE OBALŮ,
VÝKAZY O PRODUKCI OBALŮ**

tel: +420 729 848 430

e-mail: evidence@ekokom.cz

**POŽADAVKY NA OBALY
UVÁDĚNÉ NA TRH, ZNAČENÍ OBALŮ**

tel: +420 729 848 460

e-mail: kolar@ekokom.cz

Elektronický zpravodaj pro klienty společnosti EKO-KOM, a.s.
EKO-KOM, a.s., Na Pankráci 1685/17, 140 21 Praha 4
zpravodaj@ekokom.cz, www.ekokom.cz, tel.: + 420 729 848 444–445, + 420 261 176 256