Elektronický zpravodaj pro klienty společnosti EKO-KOM, a.s.
EKO-KOM, a.s., Na Pankráci 1685/17, 140 21 Praha 4
zpravodaj@ekokom.cz, www.ekokom.cz, tel.: + 420 729 848 444–445, + 420 261 176 256

EKO-KOMunikace

ZPRAVODAJ PRO KLIENTY SPOLEČNOSTI EKO-KOM, a.s. 3/2026

2 NOVÉ POVINNOSTI OD 12. 8. 2026
7 INFORMACE PRO VÝROBCE, DOVOZCE A DISTRIBUTORY OBALŮ
11 RADY A TIPY KLIENTSKÉHO ODDĚLENÍ
15 WEBINÁŘE

EDITORIAL

Vážení klienti,

zdravím Vás během prvních podzimních dnů a rád Vás seznámím s obsahem našeho zpravodaje.

Máme za sebou první měsíc účinnosti Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2025/40 o obalech a obalových odpadech (známého pod zkratkou „PPWR“). Ukazuje se, že chybějící jasné vysvětlení některých povinností působí řadě z Vás nemalé starosti. Proto jsme pro Vás i v tomto vydání připravili další shrnutí a přehledy zásadních novinek.

Náš tým pro Vás nachystal řadu doporučení a metodik týkajících se povinných osob dle PPWR, evidence obalů, pověřeného zástupce, prohlášení o shodě a řadu dalších. Aktualizovali jsme také náš webinář o PPWR a vytvořili nový, který popisuje povinné osoby – producenty.

Zároveň Vám doporučuji sledovat **naše webové stránky věnované PPWR**, na nichž pravidelně zveřejňujeme aktuální informace a praktické novinky.

Přeji Vám krásné podzimní dny!

Martin Fojtík
ředitel klientského oddělení
EKO-KOM, a.s.

NOVÉ POVINNOSTI

PPWR – nové povinnosti od 12. 8. 2026

Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2025/40 o obalech a obalových odpadech, tzv. PPWR, je účinné od 12. srpna 2026. Ačkoliv se u některých povinností čeká na vydání delegovaných aktů, které danou povinnost upřesní, některé začaly platit již od 12. srpna 2026. Níže uvádíme ty, které už platí.

Nové metodiky k evidenci obalů platné od 12. 8. 2026 v souladu s nařízením PPWR naleznete zde:

Metodika č. 1 – **Povinné osoby dle nařízení o obalech a obalových odpadech – producenti**
Tato metodika je zcela nová a popisuje, kdo je producentem, tedy kdo má hradit poplatky do Systému EKO-KOM. (Aktualizace: 16. 9. 2026)

Metodika č. 2 – **Metodika k čtvrtletnímu výkazu**
Jak správně vyplnit výkaz o produkci obalů. (Aktualizace: 16. 9. 2026)

Metodika č. 3 – **Metodika k vyplnění L listu výkazu (littering)**
Metodika k listu L výkazu o produkci obalů – litteringové obaly.

Informace pro výrobce, dovozce a distributory obalů
Vyrábíte, prodáváte nebo importujete obaly? Pak je tento materiál určen právě pro Vás. (Aktualizace: 16. 9. 2026)

Upozornění: Informace a doporučení v těchto metodikách se mohou průběžně měnit. Za platné a aktuální se považují k datu poslední aktualizace. Soubory si tedy otevírejte kliknutím na odkaz, kde vždy naleznete aktuálně platnou verzi.

Povinnosti producenta

Základními povinnostmi dle PPWR platnými od 12. 8. 2026 jsou povinnosti producenta dle čl. 45 Rozšířená odpovědnost producenta (definice producenta podle čl. 3 odst. 1 bodu 15). Producentem může být jakýkoli výrobce, dovozce nebo distributor podle čl. 3 odst. 1 bodu 15).

- **Registrace do Registru producentů**
  Mezi tyto povinnosti spadá **registrace do Registru producentů** podle čl. 44 odst. 2 PPWR. Nicméně prováděcí akt, který stanoví formát pro zápis do registru a pro podávání informací pro účely registru vč. podrobností poskytovaných údajů, druhů obalů a kategorií materiálů, doposud nebyl vydán, ačkoli se tak mělo stát do 12. 2. 2026. Stát následně zavede vnitrostátní Registr producentů (do 18 měsíců od vydání tohoto prováděcího aktu).
- **Reportování množství obalů a platby do EPR systému**
  (v ČR je to Systém EKO-KOM)
  Další povinností je rozšířená odpovědnost producenta za obal včetně obalu baleného výrobku podle čl. 45 odst. 1 a také reportování množství obalů podle čl. 44 odst. 10. To má Vaše společnost splněno smlouvou o sdruženém plnění, tedy smlouvou s EKO-KOM, a.s.

TIP: Upřesnit, kdo je v pozici producenta, Vám pomůže webinář, který jsme pro Vás připravili na tomto odkazu: **PPWR – Webinář: Povinné osoby – producenti**

NOVÉ POVINNOSTI

Povinnosti výrobce

Dalšími povinnostmi jsou podle **čl. 15 Povinnosti výrobce** (definice výrobce podle čl. 3 odst. 1 bodu 13).

Kdo je výrobcem?
Prodejní obaly (s výjimkou servisních obalů) a skupinové obaly – výrobcem je zpravidla hospodářský subjekt, který na obalu dodaném výrobcem obalu (tj. dodavatelem) provede poslední fáze zpracování, například ořezání, naplnění nebo uzavření, a následně jej naplní svým výrobkem, aby poté uvedl obal nebo balený výrobek na trh Unie.

Naproti tomu u přepravních, servisních a primárních výrobních obalů je zpravidla výrobcem fyzický výrobce prázdného obalu.

Povinnosti výrobce – EU prohlášení o shodě
Výrobce musí vystavit EU Prohlášení o shodě – soulad s články 5 až 12.

V současné době se uplatňují pouze tyto články:

- **Čl. 5 Požadavky na látky obsažené v obalech**
  Od 12. 8. 2026 také platí podle čl. 5 Požadavky na látky obsažené v obalech: požadavek na obsah těžkých kovů, který platil již v minulosti (odst. 4) a nově podle odst. 5 platí zákaz uvádění obalů pro styk s potravinami na trh při překročení stanovených limitů PFAS.

- **Čl. 6 Recyklovatelné obaly**
  Od 1. ledna 2030 musí být všechny obaly uváděné na trh recyklovatelné. Do tohoto termínu nemusí být recyklovatelné, pokud budou energeticky využitelné nebo kompostovatelné/biodegradabilní.

NOVÉ POVINNOSTI

- **Čl. 10 Zmenšení obalů na možné minimum**
  U této povinnosti zatím platí původní norma ČSN EN 13428:2004. Pokud je hodnocení provedeno dle této normy, jsou splněny aktuálně platné požadavky.
  Připravují se prováděcí akty.

V budoucnu bude zmenšení obalů upraveno takto:
Prodejní obaly – do 12. 2. 2028 hospodářské subjekty, které plní prodejní obaly, zajistí, aby byl podíl prázdného prostoru omezen na minimum nezbytné pro zajištění funkčnosti obalu, včetně ochrany výrobku (dle článku 24). Skupinové, přepravní obaly a přepravní obaly pro elektronický obchod – od 1. 1. 2030 nebo do 3 let od prováděcích aktů (které přijme Komise do 12. 2. 2028) - hospodářské subjekty, které plní skupinové, přepravní obaly a obaly pro elektronický obchod, zajistí podíl prázdného prostoru ≤ 50 % (dle článku 24).

Informace na obalech
Dle čl. 15 odst. 5 musí výrobce zajistit, aby na obalech byly uvedeny ***typ, číslo šarže nebo sériové číslo nebo jiný prvek umožňující jejich identifikaci***. Dle odst. 6 téhož článku výrobci uvedou na obalu nebo v QR kódu či na jiném nosiči údajů ***své jméno, zapsaný obchodní název nebo zapsanou ochrannou známku a poštovní adresu.***

EPR systém na Vašich obalech budete moci od 12. února 2027 identifikovat prostřednictvím QR kódu.
Pokud jde o stávající grafické symboly (např. Zelený bod nebo značka EKO-KOM) – měli byste je z obalů do února 2027 odstranit.

Povinnosti distributora

Jsou definovány v čl. 19. Dříve než distributor dodá obaly na trh, musí ověřit, že:

— **je producent zapsán v Registru producentů** dle čl. 44. Do doby, než tento Registr vznikne, zda je zapojen do Systému EKO-KOM.
— **obal byl správně označen** dle čl. 12, čl. 15 odst. 5 a 6 a čl. 18 odst. 3.
  · Článek 12 bude platný až od 12. 8. 2028. Kromě identifikace zahrnutí obalu do EPR systému do 12. 2. 2027.

V současné době musí distributor prokázat, že obaly od zboží, které v ČR nakupuje a dále prodává, jsou předplacené jeho dodavatelem, tj. producentem podle čl. V odst. 7 VOP smlouvy o sdruženém plnění. Distributor musí ověřovat, zda dodavatel zpoplatnil obaly (Prohlášení o zpoplatnění obalů).

Další povinnost

Environmentální tvrzení
Od 12. 8. 2026 je také podle **čl. 14 Environmentální tvrzení** možné uvádět tato stanoviska na obalech pouze při splnění podmínek pro tvrzení, která **musí překračovat minimální požadavky nařízení a musí být podložena stanovenými metodikami a výpočty,** a dále musí tato tvrzení upřesňovat, zda se týkají obalové jednotky, části obalové jednotky nebo všech obalů uvedených na trh daným hospodářským subjektem.

Environmentální tvrzení nepatří mezi činnosti AOS EKO-KOM a tak Vám můžeme poskytnout pouze obecný přehled:
Článek 14 PPWR se odkazuje na **Směrnici Evropského parlamentu a Rady (EU) 2024/825** ze dne 28. února 2024, kterou se mění směrnice 2005/29/ES v pravidlech posílení postavení spotřebitelů v rámci zelené transformace (dále jen „EmpCo“).

Dle vyjádření právníků bude Směrnice EmpCo v ČR platná, až bude transponována do české legislativy, a to do zákona o ochraně spotřebitele. **Návrh tohoto zákona, kterým se mění zákon č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, a zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník**. Tento návrh je projednáván Poslaneckou sněmovnou – (viz Sněmovní tisk 53). Není tedy jasné, kdy bude legislativní proces dokončen a zákon vstoupí v platnost.

Základní informace o PPWR v angličtině naleznete zde.

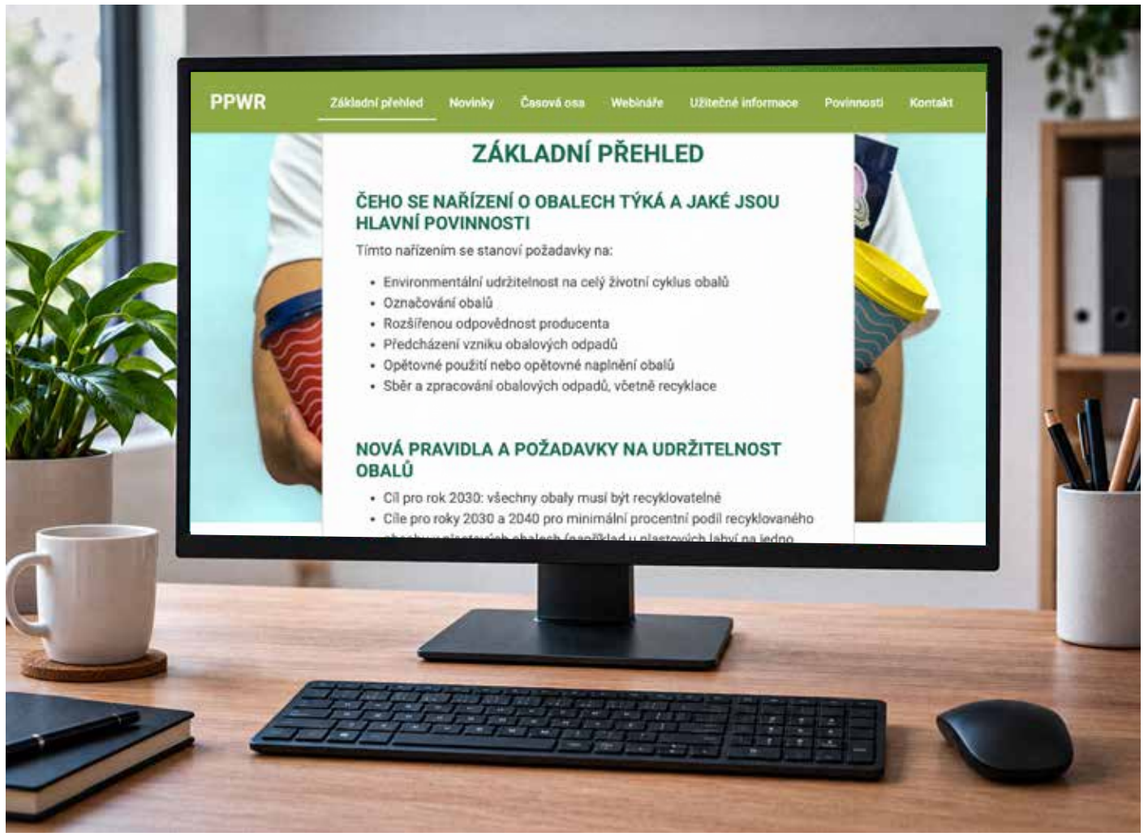
NOVÉ POVINNOSTI

Nové povinnosti v jednotlivých tržních segmentech

Rádi bychom Vám představili nový informační portál Narizenioobalech.cz, který připravujeme ve spolupráci s Hospodářskou komorou ČR, Potravinářskou komorou ČR a Svazem obchodu a cestovního ruchu ČR. Slouží jako hlavní průvodce pro české podnikatele při zavádění povinností z PPWR.

Tento portál je v podstatě rozšířením informací na našich webových stránkách. Jako praktickou novinku Vám doporučujeme v nabídce kliknout na „POVINNOSTI“, kde naleznete základní přehled pro Váš tržní segment:

- Gastro
- Hotelnictví
- Potraviináři
- Maloobchod
- E-shop, online tržiště / platformy
- Průmysl, automotive, strojírenství, stavebnictví
- Farmacie
- Kosmetika
- Služby
- Výrobci, dovozci a distributoři obalů



NOVÉ POVINNOSTI

PPWR: Informace pro výrobce, dovozce a distributory obalů

V souvislosti s nabytím účinnosti nařízení PPWR ke dni 12. 8. 2026 se výrobci, dovozci a distributoři obalů nově mohou stát producenty již samotných prázdných servisních, přepravních a primárních výrobních obalů. To znamená, že jim může vzniknout povinnost tyto obaly evidovat a hradit za ně poplatky do Systému EKO-KOM.

Co se pro Vás mění – stručně
Výrobců, dovozců a distributorů obalů se nejvíce dotýkají změny v těchto oblastech:

1. **Servisní obaly** – rozšíření okruhu servisních obalů a nová pravidla pro určení jejich producenta
2. **Přepravní obaly** – určení producenta již prázdných přepravních obalů a změny v odpovědnosti za jejich uvedení na trh
3. **Primární výrobní obaly** – určení producenta již prázdných obalů na produkty ze zemědělské prvovýroby

Změna v určení povinné osoby
V souvislosti s PPWR dochází ke změně v určení povinné osoby. Nově budou producenty, tedy tím, kdo hradí poplatky do Systému EKO-KOM, dodavatelé výše uvedených prázdných obalů.

V novém informačním materiálu jsme pro Vás připravili podrobné vysvětlení jednotlivých změn doplněné o praktické příklady.

Informace pro výrobce, dovozce a distributory obalů (vydáno 13. 8. 2026, aktualizováno 16. 9. 2026)

NOVÉ POVINNOSTI

PPWR: Pověřený zástupce pro rozšířenou odpovědnost producenta

Články: 44 Registr producentů, 45 Rozšířená odpovědnost producenta a 46 Organizace odpovědnosti producentů.

Plnění povinností rozšířené odpovědnosti producenta (dále EPR) prostřednictvím pověřeného zástupce je podrobně popsáno v článku XII. Všeobecných obchodních podmínek (VOP) smlouvy o sdruženém plnění.

Zahraniční firma, která NENÍ usazena v České republice, je oprávněna určit pověřeného zástupce pro rozšířenou odpovědnost producenta pro obaly nebo balené výrobky, které na území České republiky dodává (čl. 3 odst. 1 bod 20).

Pověřeným zástupcem může být pouze osoba oprávněná k podnikání, která je usazena v České republice a kterou jako svého pověřeného zástupce objednatel určil v písemné smlouvě.

Smlouva o sdruženém plnění se uzavírá mezi dodavatelem (EKO-KOM, a.s.), objednatelem (producentem) a zvoleným pověřeným zástupcem. Smlouva v tomto případě nabývá účinnosti jejím uzavřením smluvními stranami a pověřeným zástupcem. **Pověřený zástupce na základě smlouvy plní veškeré povinnosti objednatele stanovené smlouvou.** Objednatel a pověřený zástupce odpovídají za řádné splnění povinností podle smlouvy společně a nerozdílně.

Pokud EKO-KOM, a.s., činí nějaké oznámení či právní sdělení vůči objednateli, postačuje, pokud jej učiní vůči pověřenému zástupci.

Podrobné informace naleznete zde: **Pověřený zástupce**

Informace o registraci do Systému EKO-KOM: **Jak se stát klientem**

DOPORUČENÍ

PPWR: Doporučení k vydávání EU prohlášení o shodě

Od 12. srpna 2026 musí mít dle PPWR obaly uváděné na trh EU vystaveno EU prohlášení o shodě (Declaration of Conformity, DoC).

Výrobce má povinnost před uvedením obalu na trh provést posouzení shody obalu s příslušnými požadavky, vypracovat technickou dokumentaci a vystavit EU prohlášení o shodě.

V praxi doporučujeme, aby **výrobci** vypracovali Prohlášení o shodě a poskytli odběratelům ujištění, že shodu prohlašují na základě technické dokumentace, kterou mají k dispozici pro potřeby kontrolních orgánů.

Distributoři si jen ověřují, že výrobce a dovozce splnili požadavky PPWR stanovené v článcích 5 až 12, článku 15 odst. 5 a 6 a článku 18 odst. 3.
V případě, že kontrolní orgán při kontrole distributora (odběratele) bude požadovat EU prohlášení o shodě výrobce, distributor zpřístupní všechny informace a dokumentaci na základě žádosti vnitrostátního orgánu.

DOPORUČENÍ

Připravili jsme pro Vás materiál, který Vám pomůže lépe se zorientovat v této povinnosti. **Doporučení k vydávání Prohlášení o shodě**

V doporučení naleznete:

- Povinně zohledněné články PPWR při vypracování Prohlášení o shodě
- Požadavky jednotlivých článků PPWR
- Přílohy PPWR, které je nutné zohlednit
- Harmonizované normy a technické zprávy související s Prohlášením o shodě
- Další normy pro hodnocení environmentálních vlastností obalů
- Důležité upozornění
- Praktická doporučení

DŮLEŽITÉ UPOZORNĚNÍ

Upozorňujeme, že k dnešnímu dni nejsou známy všechny delegované akty a metodiky nařízení o obalech a obalových odpadech (Packaging and Packaging Waste Regulation – PPWR), není tak možné jakkoli předjímat požadavky z nich plynoucí. V žádném případě tak není možné usuzovat, že závěry učiněné v tomto vydání budou shodné se závěry na základě v budoucnu platných legislativních nebo normativních předpisů.

Přestože EKO-KOM, a.s., vynakládá značné úsilí, aby poskytované konzultace, informace a doporučení byly aktuální a přesné, nemůže to jakkoli zaručit. EKO-KOM, a.s. poskytuje konzultace, informace a doporučení výhradně na základě podkladů dostupných EKO-KOM, a.s. ke dni poskytnutí příslušné konzultace, informace či doporučení a nepřebírá odpovědnost za ovlivnění poskytnuté konzultace, informace či doporučení okolnostmi, které nemohla zjistit ani při vynaložení odborné péče nebo které zjistila nebo které nastaly až po poskytnutí takové konzultace, informace či doporučení. EKO-KOM, a.s. nenese odpovědnost za správnost a úplnost informací, podkladů či studií třetích osob, které poskytuje, pokud je označí jako informaci, podklad či studii třetí osoby.

Pokud budete mít jakékoliv pochybnosti o správnosti či relevantnosti poskytnuté konzultace, informace či doporučení, anebo pokud disponujete odlišnými informacemi či doporučeními, budeme rádi, pokud nás budete kontaktovat. Komunikace s klienty nám pomáhá zlepšovat kvalitu poskytovaných služeb.

RADY A TIPY KLIENTSKÉHO ODDĚLENÍ

Rozdíl mezi skupinovým a přepravním obalem

Určení, zda se jedná o skupinový, nebo přepravní obal, rozhoduje o tom, kdo bude v pozici producenta – tedy kdo má hradit poplatky za obaly do Systému EKO-KOM.

U skupinového obalu (stejně jako u prodejního) je producentem zpravidla výrobce balených výrobků (plnič). Naproti tomu u přepravních (stejně jako u servisních a primárních výrobních obalů) je zpravidla producentem výrobce obalu.

Je důležité upozornit na skutečnost, že producentem je také společnost, pokud si nechá obaly nebo balené výrobky navrhnout nebo vyrobit dle svých specifikací pod svým jménem nebo ochrannou známkou.

Jak tedy nalézt hranici mezi skupinovým a přepravním obalem?

1. Skupinové obaly

Definice:
Skupinovými obaly jsou obaly, které jsou určeny k tomu, aby v místě prodeje tvořily skupinu určitého počtu prodejních jednotek, bez ohledu na to, zda je tato skupina prodejních jednotek takto prodávána konečnému uživateli, nebo zda slouží jako prostředek k usnadnění doplňování regálů v místě prodeje nebo k vytvoření skladové či distribuční jednotky, a které mohou být z výrobku odstraněny, aniž se tím ovlivní jeho vlastnosti.

2. Přepravní obaly

Definice:
Přepravními obaly jsou obaly, které jsou určeny k usnadnění manipulace s jednou či více prodejními jednotkami nebo se seskupením prodejních jednotek a k usnadnění jejich přepravy, aby se zabránilo poškození výrobku při manipulaci a přepravě, avšak s výjimkou silničních, železničních, lodních a leteckých kontejnerů.

Obaly pro elektronický obchod jsou také přepravními obaly: používané k dodání výrobků konečnému uživateli v rámci prodeje online nebo jiného způsobu prodeje na dálku.

Často kladené otázky Evropské komise (FAQ, 2. vydání)

Evropská komise zveřejnila 1. srpna 2026 druhé vydání často kladených otázek k PPWR. Toto vydání přináší důležitá upřesnění k rolím výrobce a producenta, starším zásobám obalů, sledovatelnosti, technické dokumentaci, prohlášení o shodě, látkám vzbuzujícím obavy i přístupu dozorových orgánů. V otázce č. 4 upřesňuje pojmy skupinové a přepravní obaly takto:

Jaký je rozdíl mezi prodejním, skupinovým a přepravním obalem?
Prodejní, skupinové a přepravní obaly jsou v PPWR definovány samostatně na základě jejich zamýšleného použití. V PPWR se na ně také vztahují odlišné požadavky.

Prodejní obal (čl. 3 odst. 1 bod 5) je obal určený k tomu, aby v místě prodeje tvořil prodejní jednotku sestávající z výrobků a obalů pro konečného uživatele. Prodejní obal je často v přímém kontaktu s výrobkem a je přizpů-

soben konkrétnímu výrobku na základě jeho zvláštních potřeb a vlastností. Prodejní obal se také obvykle používá pro budování značky výrobku a pro informování spotřebitelů.

Skupinové obaly (čl. 3 odst. 1 bod 6) jsou obaly, které sdružují několik prodejních jednotek (balených výrobků). **Často zobrazují název konkrétního výrobku** a lze je odstranit, aniž by se změnily vlastnosti výrobku. Jejich účel je obvykle přizpůsoben jednotlivému výrobku, například usnadňuje skladování nebo **vystavování v regálech, nebo umožňuje či povzbuzuje spotřebitele k nákupu více než jednoho výrobku**. Mohou, ale nemusí být prodávány společně s výrobkem, a proto lze skupinové obaly likvidovat buď v komerčním prostředí, nebo v prostorách spotřebitele.

Přepravní obaly (čl. 3 odst. 1 bod 7) **tvoří vnější vrstvu** balených výrobků a používají se při přepravě prodejních jednotek. Často obsahují informace o logistice, dopravě a skladování. Přepravní obaly zabraňují poškození balených výrobků a usnadňují manipulaci, a proto jsou často standardizovanější, větší a pevnější než prodejní a skupinové obaly a likvidují se v komerčním nebo průmyslovém prostředí.

Obaly pro elektronický obchod (čl. 3 odst. 1 bod 8) jsou specifický druh přepravního obalu používaného pro prodej na dálku konečným uživatelům, který se často likviduje v prostorách spotřebitele.

Příklad č. 1
Vaše společnost vyrábí nebo dováží strečovou fólii. Fólii dále distribuujete zákazníkům, kteří ji používají na balení palet. Fólie není označena žádnou privátní značkou.

Producentem tohoto přepravního obalu je Vaše společnost. *Znamená to tedy, že oproti dosavadnímu stavu, kdy jste platili pouze za dutinku a krabici, budete nově platit navíc i za fólii samotnou.*

Pokud je však stejná strečová fólie opatřena názvem nebo ochrannou známkou plniče, stává se producentem přepravního obalu společnost, pod jejíž značkou je fólie uváděna na trh.

Pro lepší orientaci uvádíme nápomocnou tabulku – praktické rozlišení:

Otázka	Skupinový obal	Přepravní obal
Sdružuje prodejní jednotky?	Ano	Může, ale není to jeho hlavní účel
Slouží hlavně pro logistiku a ochranu při přepravě?	Ne	Ano
Může se dostat až ke spotřebiteli?	Často ano	Obvykle ne (ale přepravní obal pro elektronický obchod spotřebiteli ano)
Příklad	Fólie kolem 6 ks PET lahví	Stretch fólie kolem celé palety

Příklad č. 2
Vaše společnost vyrábí nebo dováží kartonové krabice a bublinkové obálky. Tyto obaly distribuujete e-shopům k balení a expedici jejich zboží. Obaly jsou dodávány bez potisku nebo jiného označení. ***Producentem přepravních obalů je Vaše společnost.***

Pokud jsou stejné kartonové krabice nebo bublinkové obálky opatřeny názvem nebo ochrannou známkou e-shopu (plniče), stává se producentem přepravních obalů e-shop, pod jehož značkou jsou uváděny na trh.

Servisní obaly a jejich konkrétní příklady

Jsou dle definice v čl. 3 odst. 1 písm. d) navrženy a **určeny k plnění v místě prodeje za účelem výdeje výrobku.**

Typickým znakem servisních obalů je jejich uzpůsobení pro snadné a rychlé plnění a jsou také vhodné pro přenášení.

Konkrétní příklady servisních obalů:
- Plastový box na odnos jídla z restaurace,
- krabice na pizzu,
- kelímek na nápoj,
- přířezy na uzeniny,
- krabička na dezerty.

Co se nepovažuje za servisní obal: *Pokud je kelímek na nápoje prodáván prázdný v supermarketu spotřebitelům pro jejich soukromé použití (party kelímky apod.), nepovažuje se za obal. Naopak, pokud jsou v supermarketu kelímky plněné v automatu např. kávou, jedná se o obal, konkrétně o servisní obal.*

Finální podoba servisního obalu rozhoduje, kdo je producentem
Kdo je producentem k servisnímu obalu určuje jeho finální podoba, tedy kdy už je obal ve finální podobě.
Je-li servisní obal (např. kelímek, zatavovací miska nebo sáček) ve **finální podobě**, tedy v podobě, v jaké je **předáván zákazníkovi, stává se jeho producentem výrobce servisního obalu.**

Kdy je producentem výrobce servisního obalu?
Servisní obal je u výrobce obalu ve finální podobě, pokud:
- je kompletní, konstrukčně hotový a funkčně způsobilý plnit obalovou funkci,
- je určen k přímému použití obsluhou nebo zákazníkem,
- může být okamžitě naplněn produktem v místě prodeje.

Distributor nebo plnič v místě prodeje musí ověřit, zda výrobce obalu zpoplatnil obaly (tedy vyžádat si Prohlášení o zpoplatnění obalů).

Servisní obaly nesoucí jméno nebo ochrannou známku
Pokud je servisní obal opatřen názvem, obchodní značkou nebo ochrannou známkou, stává se producentem společnost, pod jejíž značkou je obal uváděn na trh.

Evidence servisních obalů ve výkazech EKO-KOM
Mohou být evidovány jako prodejní obaly – např. menu box; skupinové obaly – např. tray na 4 kelímky s kávou a přepravní obaly – např. odnosná taška.

RADY A TIPY KLIENTSKÉHO ODDĚLENÍ

Primární výrobní obaly a jejich konkrétní příklady

Jsou dle definice v čl. 3 odst. 1 bodu 4 obaly navržené a určené k **použití jako obaly pro nezpracované produkty z prvovýroby** ve smyslu nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 178/2002.

Často kladené otázky Evropské komise (FAQ, 2. vydání)
Otázka č. 8 upřesňuje definici:
Prvovýroba se chápe jako „produkce, chov nebo pěstování primárních produktů včetně sklizně, dojení a produkce hospodářských zvířat před porážkou".
Obalové materiály, například fólie nebo popruhy používané na balíky sena, se považují za dodávané na trh (a tedy za obaly) pouze tehdy, když jsou balíky uvedeny na trh, a nikoli tehdy, když jsou použity ve výrobním procesu, v tomto případě ve stejném zemědělském podniku.

Mezi nejčastější primární výrobní obaly patří například:

- pytel na brambory,
- bedna na jablka.

I u těchto obalů je potřeba správně určit producenta, kterým je obvykle dodavatel prázdného obalu.

Pokud si farmář nechá obaly nebo balené výrobky navrhnout nebo vyrobit dle svých specifikací, pod svým jménem nebo ochrannou známkou, pak bude producentem.

WEBINÁŘE PPWR

Webinář PPWR

Základní a přehledné informace o povinnostech z PPWR, které se mohou vztahovat na Vaši společnost.
Nahráno: 8. 7. 2026

Webinář PPWR: Povinné osoby – producenti

Tento webinář podrobně vysvětluje, kdo je producentem, tedy kdo má hradit poplatky do Systému EKO-KOM.
Nahráno: 16. 9. 2026

Pokud byste měli po zhlédnutí tohoto webináře nějaké dotazy, využijte prosím kontaktní formulář na našich webových stránkách (přímo pod webinářem), rádi Vám poradíme.

ZAPOJENÍ DO SYSTÉMU EKO-KOM

tel: +420 729 848 444, +420 261 176 256,
+420 729 848 445, +420 261 176 257

e-mail: info@ekokom.cz

FAKTURACE, URGENCE PLATEB

tel: +420 729 848 450

e-mail: pohledavky@ekokom.cz

EKO-KOM, a.s., klientské oddělení

Na Pankráci 1685/17,
140 21 Praha 4, Česká republika

tel: +420 729 848 444–445,
+420 261 176 256

e-mail: info@ekokom.cz
www.ekokom.cz

**EVIDENCE OBALŮ,
VÝKAZY O PRODUKCI OBALŮ**

tel: +420 729 848 430

e-mail: evidence@ekokom.cz

**POŽADAVKY NA OBALY
UVÁDĚNÉ NA TRH, ZNAČENÍ OBALŮ**

tel: +420 729 848 460

e-mail: kolar@ekokom.cz

EKO-KOM

Elektronický zpravodaj pro klienty společnosti EKO-KOM, a.s.
EKO-KOM, a.s., Na Pankráci 1685/17, 140 21 Praha 4
zpravodaj@ekokom.cz, www.ekokom.cz, tel.: + 420 729 848 444–445, + 420 261 176 256